

Fortsatt stark tillväxt i Sverige men lägre total försäljning under kvartalet

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 13,3 MSEK (15,1).
- Resultat efter skatt uppgick till -12,2 MSEK (-10,1).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,09 SEK (-0,11).
- Likvida medel uppgick till 53,9 MSEK (8,2).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Enzymatica presenterade de finala resultaten från den tyska multicenterstudien för utvärdering av ColdZyme® under förkylningssäsongen 2018. De övertygande resultaten medför att ColdZymes produktpåståenden stärks och breddas.
- Enzymatica initierade en dubbelblind, placebokontrollerad studie för att utvärdera effekterna av ColdZyme på förkylning. Det är en omfattande studie på över 600 patienter som genomförs på tio studiecentra i Tyskland.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- ABEX Pharmaceuticals började sälja ColdGuard® (ColdZyme) på den sydafrikanska marknaden.
- Enzymatica slutförde rekryteringen till ovanstående placebokontrollerade studie i Tyskland av cirka 700 patienter, varav över 400 blev förkylda enligt plan.

Nyckeltal för koncernen

(MSEK)	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	13,3	15,1	52,6
Bruttomarginal %	74	71	70
Rörelseresultat	-11,9	-9,6	-40,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15,6	-1,6	-28,8
Genomsnittligt antal anställda	20	22	21

VD-kommentar: Ökad marknadsandel och fjärde största varumärket i Sverige

Enzymaticas försäljningsutveckling under det första kvartalet uppgick till 13,3 MSEK jämfört med cirka 15 Mkr för motsvarande period 2018. Minskningen förklaras främst av utebliven försäljning i Spanien på grund av ojämn orderingång från vår distributör mellan kvartalen, och i Tyskland på grund av restriktionerna för marknadsföringen av ViruProtect® (ColdZyme). Rullande 12-månaders

försäljning per 31 mars 2019 exklusive STADAs försäljning i Tyskland och Österrike visar en ökning med drygt 5 % jämfört med motsvarande rullande 12-månaders försäljning per 31 mars 2018. Försäljningen på den svenska hemmamarknaden utvecklades mycket starkt under det första kvartalet genom att försäljningen av ColdZyme till konsument ökade med närmare 23 %, vilket motsvarar en

marknadsandel på 6,4 %. ColdZyme har därmed passerat Bisolvon i försäljningsvärde, och är nu det fjärde största varumärket inom förkylningskategorin på apoteksmarknaden i Sverige. En effektiv förkylningsprodukt, lojala kunder med hög återköpsfrekvens och framgångsrik marknadsföring ligger bakom den starka utvecklingen för ColdZyme.

I början av kvartalet påbörjade vi rekryteringen av deltagare till den dubbelblinda, placebokontrollerade studien i Tyskland för att utvärdera effekterna av ColdZyme på förkylning. I början av maj offentliggjorde vi att rekryteringen till studien hade slutförts om totalt cirka 700 patienter. Mer än 400 har blivit förkylda, vilket är enligt plan. De som blivit förkylda delas in i två grupper: en som använder ColdZyme och en som använder placeboprodukten i en dubbelblind design. Studien har planerats utifrån de mycket övertygande resultaten, inte minst vad gäller livskvalitet, från den tyska metodstudien vars finala resultat presenterades i början av 2019. Resultaten av den pågående placebostudien förväntas bli klara under hösten i år.

Under april började vår partner ABEX Pharmaceuticals att sälja ColdGuard (ColdZyme) på den sydafrikanska marknaden, vilket är en viktig milstolpe för Enzymatica. ABEX genomför en omfattande marknadsföringskampanj med såväl annonsering i traditionell media och butiksreklam som reklam och marknadsföring i olika digitala medier för att skapa uppmärksamhet hos de sydafrikanska konsumenterna. Det är den första marknaden för att jämma ut ColdZymes nuvarande säsongsvariation i försäljning eftersom förkylningssäsongen på det södra halvklotet infaller under april – september.

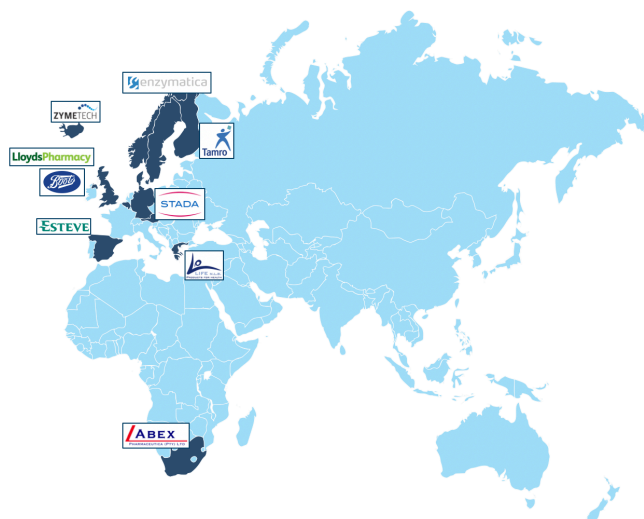
Fredrik Lindberg, VD

Kort om Enzymatica

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att utveckla medicintekniska produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment. Bolaget har utvecklat ColdZyme, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på ett tiotal marknader och har sedan lanseringen 2013 nått en position som ett av de mest sålda varumärkena i kronor räknat på svenska apotek. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktsorganisation i Storbritannien samt genom distributörer i Finland, Island, Grekland, Spanien, Tyskland, Österrike och Belgien. Under det andra kvartalet 2019 började ColdZyme även att säljas i Sydafrika genom partnern ABEX Pharmaceuticals. Under hösten 2019 planeras försäljningsstart i Hong Kong & Macau genom partnern Evergreen Health.

Utvecklingsarbetet fokuseras för närvarande på produkter inom området övre luftvägsinfektioner. Enzym utvunnet från djuphavstorsk är en central delkomponent i produktutvecklingen.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North.



ColdZyme säljs både direkt och genom distributörer och partners i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien, Grekland och Spanien och från hösten 2017 under varumärket ViruProtect® i Tyskland, Österrike och Belgien. Motsvarande produkt under varumärket PreCold® säljs på Island och i Spanien under varumärket Cortagrip®. Under det andra kvartalet 2019 började ABEX Pharmaceuticals att sälja ColdZyme under varumärket ColdGuard® på den sydafrikanska marknaden.

Utvecklingen under kvartalet

Under det första kvartalet ökade den totala förkylningskategorin i Sverige med 0,6 % i värde, medan ColdZyme (20 och 7ml) ökade försäljningen till konsument med cirka 23 % i värde och med cirka 22 % i volym, enligt statistik från marknadsanalysföretaget Nielsen Data. Med en marknadsandel på 6,4 % har ColdZyme nu gått om Bisolvon i försäljning och är idag det fjärde största varumärket inom förkylningskategorin på apoteksmarknaden i Sverige. Som enskilda produkter är ColdZyme 20 ml den tredje mest säljande och ColdZyme 7 ml den åttonde mest säljande förkylningsprodukten. Under det första kvartalet fortsatte Enzymatica sin satsning på marknadskommunikation med bland annat TV-reklam, digitala kampanjer och s.k. influencer-marketing gentemot olika ColdZyme-målgrupper.

På den danska marknaden hade ColdZyme en ökning i försäljning på +10 %, ett bra resultat, då marknaden som helhet backade med 12 %. I Spanien minskade försäljningen av Cortagrip för Enzymatica på grund av ojämn orderingång mellan kvartalen. Den underliggande försäljningen av Cortagrip i Spanien är dock positiv. Enzymaticas partner Esteve utvärderar en intensiv marknadsföringskampanj av produkten som genomfördes i Katalonien under det fjärde kvartalet 2018, med dubblerad marknadsandel och en tillväxt i försäljning på 85 % till slutkund. Försäljningen på övriga marknader utvecklades enligt plan.

Omsättning, resultat och investeringar

Första kvartalet

Nettoomsättningen för koncernen under första kvartalet 2019 blev 13,3 MSEK (15,1), en minskning med 12 % jämfört med samma period 2018. Den större delen av minskningen hänförs till ingen försäljning i Spanien på grund av ojämn orderingång mellan kvartalen och utebliven försäljning i Tyskland på grund av restriktionerna för marknadsföringen av ViruProtect (ColdZyme).

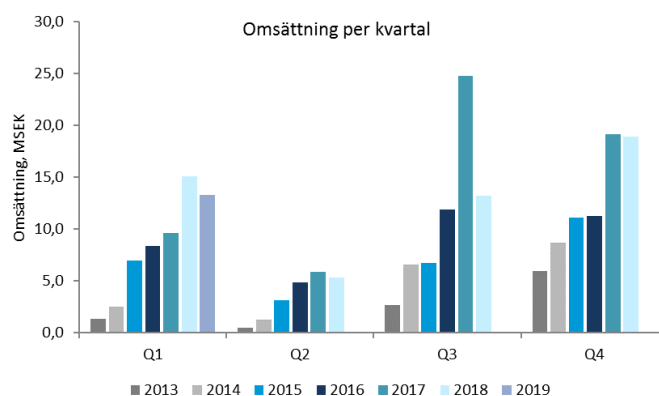
Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 74 % (71). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmix samt valutakurser.

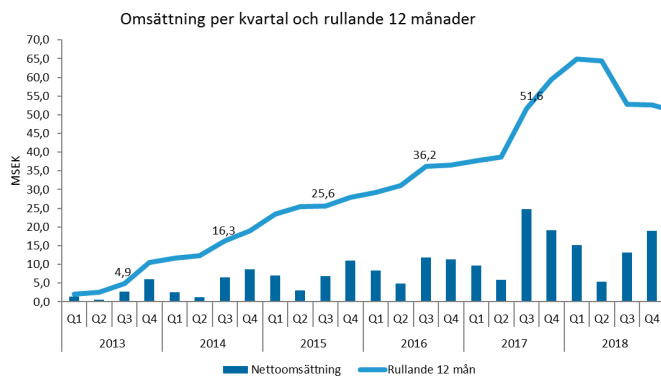
De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 21,7 MSEK (20,3). Ökningen av rörelsekostnaderna jämfört med Q1 2018 beror på ökade forsknings- och utvecklingskostnader, främst genom den pågående placebostudien av ColdZyme i Tyskland. Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0) KSEK.

Koncernens rörelseresultat blev -11,9 MSEK (-9,6).

Säsongvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna.





Forskning och utveckling

En viktig del i Enzymaticas FoU-arbete är att stärka den kliniska dokumentationen av förkylningssprayen ColdZyme. De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 6,2 MSEK (4,8) för det första kvartalet.

Barriärteknologi med enzym från djuphavsfisk

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavstorsk en central delkomponent för att skapa effektiva produkter med barriär mot virus. Enzymet, ett köldanpassat trypsin, bildas i torskens bukspottskörtel och blir aktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig barriär på hud eller slemhinna. Barriären försvårar för virus att lokalt binda in på celler och orsaka sjukdom.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 55,4 MSEK (9,8), varav 53,9 MSEK (8,2) var i likvida medel och 1,5 MSEK (1,6) i outnyttjade krediter. Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 9,8 MSEK via fakturabelåning i moderbolaget.

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -15,6 MSEK (-1,6). Skillnaden beror främst på lägre leverantörsskulder och högre kundfordringar jämfört med samma period föregående år.

Kvartalets totala kassaflöde blev -16,3 MSEK (-2,8).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under första kvartalet till 12,1 MSEK (13,7). Resultatet före skatt uppgick till -13,6 MSEK (-11,1).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 0 MSEK (0) och kassaflödet var -21,2 MSEK (-4,4).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 20 (22) vid periodens utgång. Av de anställda var 8 (9) män och 12 (13) kvinnor. Claus Egstrand, CCO – Chief Commercial Officer, har befordrats till COO – Chief Operating Officer, med ansvar för den dagliga verksamheten. Fredrik Lindberg kvarstår som CEO – Chief Executive Officer samt har även ansvaret som CMO – Chief Medical Officer.

Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen, Zymetech ehf (org.nr. 6406830589) med säte i Reykjavik Island, och Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2018 har använts även i denna delårsrapport, med nedan tillägg.

Nya och förändrade standarder tillämpade från och med 1 januari 2019

IFRS 16 Leases tillämpas från 1 januari 2019 och ersätter IAS 17. Den nya standarden innebär att i princip alla leasingavtal har redovisats i balansräkningen, rättigheten att använda leasingobjekten som materiell anläggningstillgång och återstående leasingbetalningar som kort- respektive långfristig skuld. I resultaträkningen har leasingkostnaden ersatts med avskrivningar på tillgångarna och räntekostnad på leasingskulderna. Nyckeltal som soliditet och skuldsättningsgrad har påverkats då skulderna i balansräkningen ökat. De leasingavtal som redovisats i balansräkningen avser främst lokalhyra. Enzymatica har använt en förenklad metod vid övergång till IFRS 16. Det innebär att öppningsbalansen justerats för nyttjanderättstillgången och skulden beräknats som återstående betalningar. Värdet på nyttjanderättstillgången baseras på skulden. Avtal kortare än 12 månader har inte beaktats. Vid beräkning av skuld för återstående leasingbetalningar har vid diskonteringen använts en räntesats om 3 %. Effekten av övergång till redovisning enligt IFRS 16 innebär att balansomslutningen per 1 januari 2019 har ökat med 1 300 KSEK.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, regulatoriska tillstånd, produktansvar och distribution. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, ränte-, pris-, kredit- och likviditetsrisker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till Enzymaticas årsredovisning för 2018, sid 41.

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Årsstämma 2019

Enzymaticas årsstämma 2019 kommer att hållas i Lund den 7 maj kl 14.30 på Elite Hotel Ideon i Lund.

Årsredovisningen för 2018 publicerades den 1 april 2019 och finns tillgänglig på Enzymaticas hemsida www.enzymatica.se

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida www.enzymatica.se.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport januari-juni 2019	17 juli 2019
Delårsrapport januari-september 2019	5 november 2019
Bokslutskommuniké 2019	13 februari 2020

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 7 maj 2019

Bengt Baron
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Guðmundur Pálmason
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson
Styrelseledamot

Mats Andersson
Styrelseledamot

Louise Nicolin
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg, VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB
Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO, Enzymatica AB
Tel: 0708-40 72 24 | E-post: therese.filmersson@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 maj 2019 kl. 08.30 CET.

Adress

Enzymatica AB (publ) Organisationsnummer: 556719-9244

Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND Besök: Scheelevägen 19, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Telefon: 08-463 83 00
Email: certifiedadviser@penser.se

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	Jan-Dec 2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	13 289	15 091	52 560
Kostnad för sålda varor	-3 512	-4 383	-15 756
Bruttovinst	9 777	10 708	36 805
Försäljningskostnader	-8 911	-8 708	-29 236
Administrationskostnader	-6 708	-7 051	-28 559
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 233	-4 785	-20 815
Övriga rörelseintäkter	184	228	1 225
Rörelseresultat	-11 891	-9 607	-40 580
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	224	30	768
Räntekostnader och liknande resultatposter	-218	-345	-2 337
Resultat efter finansiella poster	-11 885	-9 921	-42 150
Skattekostnad	-334	-224	-429
Periodens resultat	-12 219	-10 145	-42 579
Övrigt totalresultat:			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Omräkningsdifferenser av dotterbolag	-251	987	-309
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-251	987	-309
Summa totalresultat för perioden	-12 469	-9 158	-42 888
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-12 469	-9 158	-42 888
Data per aktie	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	Jan-Dec 2018
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	-0,09	-0,11	-0,45
Eget kapital per aktie, sek	1,03	1,12	1,12
Soliditet, %	87%	81%	86%
Antal utestående aktier	142 823 696	90 887 808	142 823 696
Genomsnittligt antal utestående aktier	142 823 696	90 887 808	95 215 799

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie. Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Nettoomsättning	13 289	18 945	13 232	5 293	15 091
Bruttoresultat	9 777	14 126	9 253	2 718	10 708
Bruttomarginal i %	74%	75%	70%	51%	71%
Rörelsekostnader	-21 852	-21 420	-18 627	-18 019	-20 544
Rörelseresultat	-11 891	-6 778	-9 175	-15 019	-9 607
Periodens resultat	-12 219	-7 361	-9 561	-15 512	-10 145
Kassaflöde	-16 306	60 841	6 308	-4 882	-2 840

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	88 021	93 471	89 383
Materiella tillgångar	5 706	5 225	4 538
Finansiella tillgångar	888	1 576	1 236
Varulager	6 988	5 768	5 552
Kundfordringar	10 140	8 023	10 443
Övriga fordringar	3 263	2 616	3 719
Likvida medel	53 917	8 190	70 301
Summa tillgångar	168 922	124 870	185 172
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	147 375	101 720	159 660
Långfristiga skulder	3 780	5 296	3 873
Kortfristiga skulder, räntebärande	2 503	1 758	1 749
Leverantörsskulder	7 298	9 019	10 222
Övriga skulder	7 967	7 077	9 668
Summa eget kapital och skulder	168 922	124 870	185 172

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Ingående balans	159 660	110 695	110 695
Nyemission	-	-	98 678
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-7 569
Effekt av personaloptionsprogram	184	183	745
Totalresultat för perioden	-12 469	-9 158	-42 888
Utgående balans	147 375	101 720	159 660

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	Jan-Dec 2018
Rörelseresultat	-11 891	-9 607	-40 580
Finansiella poster	6	-314	-1 568
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 629	2 202	6 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-10 256	-7 719	-35 345
Förändringar i rörelsekapital	-5 303	6 159	6 552
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 558	-1 560	-28 793
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	-
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-315	-196	-520
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-315	-196	-520
Nyemission	-	-	98 678
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-7 569
Upptagna/Amortering lån	-433	-1 084	-2 368
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-433	-1 084	88 740
Summa periodens kassaflöde	-16 306	-2 840	59 428
Likvida medel vid periodens ingång	70 301	10 932	10 932
Omräkningsdifferens likvida medel	-78	98	-60
Likvida medel vid periodens utgång	53 917	8 190	70 301

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	Jan-Dec 2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	12 117	13 687	48 028
Kostnad för sålda varor	-5 279	-5 949	-19 128
Bruttovinst	6 839	7 738	28 900
Försäljningskostnader	-8 417	-8 156	-26 409
Administrationskostnader	-5 046	-5 197	-21 756
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 737	-5 350	-22 482
Övriga rörelseintäkter	2	0	0
Rörelseresultat	-13 360	-10 964	-41 748
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	40	97
Räntekostnader och liknande resultatposter	-196	-164	-1 710
Resultat efter finansiella poster	-13 556	-11 088	-43 361
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-13 556	-11 088	-43 361

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	25 714	31 164	27 077
Materiella tillgångar	10	45	12
Finansiella tillgångar	20 017	19 700	20 017
Lager	4 873	4 901	3 992
Kundfordringar	9 264	7 172	9 847
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Övriga fordringar	2 196	1 555	2 812
Kassa och bank	47 564	6 334	68 776
Summa tillgångar	109 639	70 872	132 532
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	89 886	44 605	103 442
Långfristiga skulder	2 683	4 083	3 033
Kortfristiga skulder, räntebärande	1 400	1 400	1 400
Skulder till koncernföretag	2 020	6 211	6 508
Leverantörsskulder	6 935	8 402	9 755
Övriga skulder	6 715	6 170	8 394
Summa eget kapital och skulder	109 639	70 872	132 532