

## ColdZyme – tredje största varumärke i Sverige inom förkylning

### Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 22,2 MSEK (18,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -5,3 MSEK (-7,4).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,04 SEK (-0,07).
- Likvida medel uppgick till 29,3 MSEK (70,3).

### Väsentliga händelser under kvartalet

- Efter en stark avslutning på året gick ColdZyme® om Nipaxon och blev det tredje största förkylningsvarumärket i försäljningsvärde från apotek på den svenska marknaden, med en marknadsandel på 6,5 %. Under det fjärde kvartalet ökade försäljningen av ColdZyme till konsument med 7 %, jämfört med marknadens tillväxt för förkylningsprodukter som uppgick till 1,5 %.
- Enzymatica och den tyska samarbetspartnern STADA ingick ett avtal om marknadsföring och försäljning av en ny munspray för den tyska marknaden. Den nya produkten är baserad på samma barriärteknologi som tidigare produkter från Enzymatica. STADA har lagt en första order som uppgår till ca 2,3 MSEK inför lansering i början av 2020.
- Enzymaticas dotterbolag Zymetech ingick ett icke-exklusivt avtal med Dr Bragi Company Ltd för försäljning och leverans av tre olika enzymformuleringar baserade på Enzymaticas patenterade enzymteknologi, vilka kommer att ingå i Dr Bragi Companys hudvårdsprodukter. Det är ett femårigt avtal som gäller för Kina och delar av Asien.

### Helåret

- Nettoomsättningen uppgick till 61,3 MSEK (52,6).
- Resultat efter skatt uppgick till -41,0 MSEK (-42,6).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,29 SEK (-0,45).
- Enzymaticas VD Fredrik Lindberg kommer att avgå efter att ha accepterat ett erbjudande från ett icke-konkurrerande privat läkemedelsbolag. Fredrik Lindberg kommer att vara kvar på Enzymatica till sommaren och kvarstår som VD under uppsägningstiden. Rekrytering av ny VD har inletts. Enzymaticas valberedning kommer att föreslå årsstämman 2020 att Fredrik Lindberg väljs in i styrelsen.

### Väsentliga händelser efter kvartalet

- Enzymatica kommunicerade att dess partner Evergreen Health lanserade ColdZyme i samband med Brands and Products-mässan i Hong Kong i slutet av december 2019. Genom apotekskedjan Watson kommer Evergreen att marknadsföra och sälja ColdZyme i fler än 240 butiker i Hong Kong & Macau.
- Enzymatica slöt ett 7-årigt exklusivt avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co., Ltd., ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme i Kina. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order om 92 MSEK för de första fem åren från lansering.
- Europeiska patentverket har givit ett positivt förhandsbesked om att de avser att bevilja ett patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i Enzymaticas förkylningsspray ColdZyme. Det förväntade patentet kommer att gälla fram till 2035.

### Nyckeltal för koncernen

(MSEK)	Okt-dec 2019	Okt-dec 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	22,2	18,9	61,3	52,6
Bruttomarginal %	77	75	73	70
Rörelseresultat	-7,0	-6,8	-41,7	-40,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-0,1	1,8	-37,6	-28,8
Genomsnittligt antal anställda	17	22	19	21

## VD-kommentar: Breddad kommersiell bas för fortsatt expansion

*Enzymatica hade en stark utveckling under 2019. Vi hade en god försäljningstillväxt, ColdZyme blev det tredje största förkylningsvarumärket i Sverige, vi modifierade vår tillväxtstrategi genom att introducera en bredare produktportfölj, vi slöt flera strategiska distributörsavtal och vi stärkte dokumentationen för ColdZyme med fler produktpåståenden samt introducerade den nya smaken Strawberry.*

Under 2019 ökade vår omsättning med 17 %, från 52,6 MSEK till 61,3 MSEK. Det var främst försäljningen på den svenska och danska marknaden som utvecklades mycket starkt. I slutet av året passerade vi Nipaxon i Sverige och är nu det tredje bäst säljande varumärket inom förkylningssegmentet.

Under året tog vi ett strategiskt beslut om att bredda användningen av vår enzymteknologi för att därmed bättre kunna utnyttja de kommersiella möjligheterna. Vi har valt tre modeller för försäljning av våra produkter: Munspray som medicinteknisk produkt, munspray som kosmetisk produkt och enzymformulering som ingår i våra kunders hudvårdsprodukter. Därmed har vi gått från att vara ett enproduktbolag till ett bolag som står på flera ben. Det innebär att vi kan anpassa vårt produkt erbjudande efter de olika regulatoriska förutsättningar och efterfrågan som råder på respektive marknad.

I linje med vår tillväxtstrategi ingick Enzymatica flera strategiska distributörsavtal under 2019. Vi slöt ett avtal med vår tyska samarbetspartner, STADA, om marknadsföring och försäljning av en ny munspray för den tyska marknaden. Den nya produkten är baserad på samma barriärteknologi som tidigare produkter från Enzymatica, och är en kosmetisk produkt som följer de krav som finns för kosmetiska produkter i EU. Vi ingick också avtal med det tyska kosmetikaföretaget Maren om leverans av en enzymformulering baserad på vår patenterade barriärteknologi för Marens kosmetiska hudvårdsprodukter. Värdet av avtalet uppgår till 120 MSEK över en treårsperiod. Vi slöt också ett icke-exklusivt avtal för Kina med Dr Bragi Company Ltd för försäljning och leverans av tre olika enzymformuleringar, vilka kommer att ingå i Dr Bragi Companys hudvårdsprodukter.

Slutligen ingick vi i början av 2020 avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co., Ltd., ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme i Kina. Avtalet förbereddes till största delen under det andra halvåret 2019. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order

om 92 MSEK för de första fem åren från lansering. Avtalet ger Enzymatica tillgång till en av världens största health care-marknader, med en befolkning på 1,3 miljarder människor och en förkylningsmarknad som omsätter cirka 37 miljarder kronor, med en årlig tillväxttakt på cirka 8 %. Produkten förväntas att lanseras på den kinesiska marknaden 2022.

I början av 2019 publicerade vi de finala resultaten från den tyska multicenterstudien för utvärdering av ColdZyme vid förkylning. De övertygande resultaten medförde att vi kunde bredda och stärka ColdZymes produktpåståenden med lindring av förkylningssymptom och halsont. En efterföljande dubbelblind, placebokontrollerad studie från Tyskland under 2019 nådde inte det primära målet om signifikant förbättrad livskvalitet. En slutrapport från den senare studien förväntas under andra kvartalet 2020.

I slutet av året lanserades ColdZyme av vår partner Evergreen i Hong Kong. Det är den första marknaden i Asien där vi säljer produkten. Under 2018 slöt vi avtal med ett av Japans största life science-bolag. Japan är en av världens största health care-marknader, vilket gör att vi ser en betydande potential på denna marknad. Registreringsprocessen har dock dragit ut på tiden, vilket medför att vi planerar för en lansering under slutet av 2021.

Under det fjärde kvartalet hade Enzymatica en omsättning på 22,2 MSEK – en ökning med 17 % jämfört med motsvarande period 2018. Det var främst den starka försäljningsutvecklingen i Sverige och Danmark som bidrog till tillväxten, men även den första ordern från STADA för den nya munsprayen samt leverans av enzymformuleringar till Maren Cosmetics och Dr Bragi Company Ltd. Under det fjärde kvartalet blev ColdZyme det tredje största varumärket i Sverige inom förkylning och hade under kvartalet en marknadsandel i försäljningsvärde på 7,1 %. Den starka efterfrågan på ColdZyme Strawberry bidrog till den goda försäljningstillväxten.

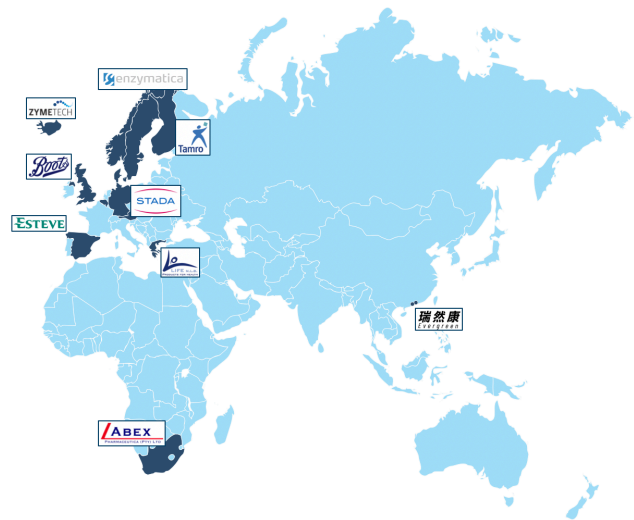
I början av februari kommunicerade vi att det Europeiska patentverket har givit oss ett förhandsbesked att de avser att bevilja ett patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Det förväntade patentet förlänger skyddet för ColdZyme och andra Enzymatica-produkter baserade på samma teknologiplattform under ytterligare 15 år. Detta är en avsevärd förstärkning av Enzymaticas patentportfölj

och ökar chanserna för att sluta nya distributionsavtal med stora life science-företag globalt och att utveckla spin off-produkter för andra applikationer.

Efter att ha gjort ett återinträde på den tyska marknaden genom avtalet med STADA om den nya munsprayen, skrivit avtal för Kina, ingått flera nya avtal för enzymformuleringar, breddat produktportföljen för ColdZyme, introducerat en ny smak, fått

ett positivt förhandsbesked för vårt patent samt ha uppnått en tvåsiffrig tillväxt på befintliga marknader, har vi lagt en mycket god grund för fortsatt tillväxt och internationell expansion under 2020.

Fredrik Lindberg, VD



## Kort om Enzymatica

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att utveckla produkter, baserade på bolagets barriärteknologiska plattform och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment. Bolaget har utvecklat ColdZyme, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på ett tiotal marknader och har sedan lanseringen 2013 nått en position som ett av de mest sålda varumärkena inom förkylningskategorin i kronor räknat på svenska apotek. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktsorganisation i Storbritannien samt genom distributörer i Finland, Island, Grekland, Spanien, Österrike och Belgien. Under det andra kvartalet 2019 började ColdZyme även att säljas i Sydafrika genom partnern ABEX Pharmaceuticals. Under vintern 2019/2020 lanserade partnern Evergreen Health ColdZyme i Hong Kong & Macau. I början av 2020 lanserades en spray för förbättrad munhälsa i Tyskland.

Utvecklingsarbetet fokuseras för närvarande på produkter inom området övre luftvägsinfektioner. Enzym utvunnet från djuphavstorsk är en central delkomponent i produktutvecklingen.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

*ColdZyme säljs både direkt och genom distributörer och partners i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien, Grekland och Spanien och från hösten 2017 under varumärket ViruProtect® i Österrike och Belgien. Motsvarande produkt under varumärket PreCold® säljs på Island, och i Spanien under varumärket Cortagrip®. Under det andra kvartalet 2019 började ABEX Pharmaceuticals att sälja ColdZyme under varumärket ColdGuard® på den sydafrikanska marknaden. I slutet av 2019 lanserade Evergreen Health ColdZyme i Hong Kong & Macau. En ny munspray lanserades av STADA i Tyskland i början av 2020.*

## Utvecklingen under kvartalet – försäljning från apotek till konsument

Under det fjärde kvartalet minskade den totala förkylningskategorin i Sverige med -1 % i volym, medan ColdZyme (20 och 7ml) volymmässigt ökade försäljningen till konsument med +4 %. Det fjärde kvartalet 2019 präglades av färre förkylningar än under en vanlig förkylningssäsong. Värde mässigt ökade försäljningen av ColdZyme till konsument med 7 %, motsvarande en marknadsandel på 7,1 %, jämfört med marknadens ökning på 1,5 % enligt aktuell apoteksstatistik från IQVIA. Under 2019 ökade försäljningen av ColdZyme i Sverige med 20,4 % i värde, vilket ska jämföras med tillväxten för hela förkylningssegmentet som uppgick till 4,9 %. Utifrån rullande 12-månaders data har ColdZyme ökat sin marknadsandel från 5,6 % till 6,5 %, en ökning i försäljning från apotek till slutkund från 51,8 MSEK under 2018 till 62,4 MSEK 2019. Under det fjärde kvartalet genomförde Enzymatica en stor satsning på marknadskommunikation i Sverige med bland annat TV-reklam, reklam i digitala och sociala medier samt influencerkampanj till målgrupperna. Även de nya produktpåståendena om lindring av förkylningssymptom och halsont lyftes fram i marknadsföringen.

På den danska marknaden ökade försäljningen av ColdZyme med starka 44 % (försäljning från grossist till apotek) medan marknadens tillväxt var 9 %. Försäljningen av ColdZyme på den belgiska marknaden var svagare än väntat på grund av lägre marknadsaktivitet från STADAs sida. Utvecklingen på övriga marknader följer i stort plan.

## Omsättning, resultat och investeringar

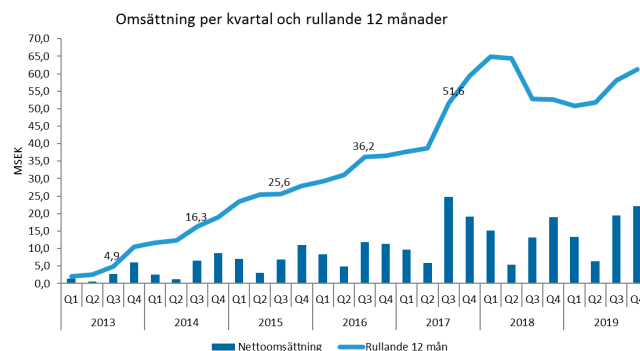
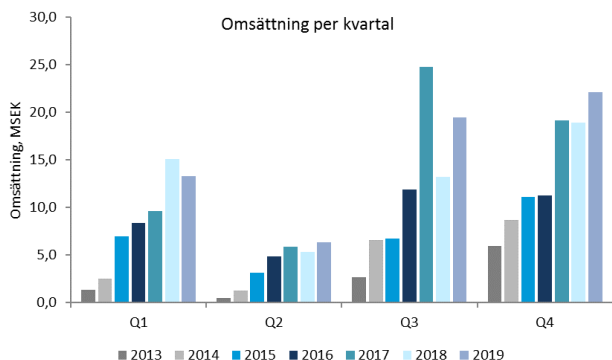
### Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för koncernen under fjärde kvartalet 2019 blev 22,2 MSEK (18,9) - en ökning med 17 % jämfört med samma period 2018. Ökningen drevs primärt av den starka försäljningsutvecklingen för ColdZyme i Sverige och Danmark, men även av den första ordern till STADA för den nya munsprayen samt leverans av enzymformuleringar till Maren Cosmetics och Dr Bragi. Company Ltd.

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 77 % (75). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmix samt valutakurser.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 24,4 MSEK (21,4). Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0).

Koncernens rörelseresultat blev -7,0 MSEK (-6,8).



### Säsongvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna.

### Helåret 2019

Nettoomsättningen för koncernen under 2019 blev 61,3 MSEK (52,6), en ökning med 17 % jämfört med 2018. Ökningen beror främst på stark försäljningsutveckling i Sverige och Danmark, men också första order till Sydafrika och Hong Kong samt Maren Cosmetics.

Bruttomarginalen uppgick under året till 73 % (70).

De totala rörelsekostnaderna för perioden blev 87,6 MSEK (78,6). Ökningen av de totala omkostnaderna beror främst på ökade forsknings- och utvecklingskostnader, men också ökade försäljningskostnader.

Enzymatica hade inga aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt under perioden 0 MSEK (0).

Koncernens rörelseresultat blev -41,7 MSEK (-40,6).

### Forskning och utveckling

En viktig del i Enzymaticas FoU-arbete är att stärka den kliniska dokumentationen av förkylningssprayen ColdZyme. De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 28,5 MSEK (20,8) för 2019.

### Barriärteknologi med enzym från djuphavsfisk

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavstorsk en central delkomponent för att skapa effektiva produkter med barriär. Enzymet, ett köldanpassat trypsin, bildas i torskens bukspottskörtel och blir aktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig skyddande barriär på hud eller slemhinna.

### Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 30,8 MSEK (71,8), varav 29,3 MSEK (70,3) var i likvida medel och 1,5 MSEK (1,5) i outnyttjade krediter. Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 9,8 MSEK via fakturabelåning i moderbolaget.

I samband med Q3-rapporten kommunicerade Enzymatica att det förelåg ett behov av externt likviditetstillskott inom en 12-månadersperiod. I början av 2020 säkerställdes en kortfristig kredit om 10 MSEK, vilket

styrelse och ledning bedömer vara tillräckligt för att finansiera det rörelsekapitalbehov och likviditetsunderskott som beräknas uppstå under året.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -37,6 MSEK (-28,8). Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -0,1 MSEK (1,8).

Årets totala kassaflöde blev -41,0 MSEK (59,4), vilket främst beror på ökade forsknings- och utvecklingskostnader. Jämförelsetalet för föregående år har påverkats positivt av den emission som genomfördes under 2018.

## Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under helåret till 57,3 MSEK (48,0). Resultatet före skatt uppgick till -42,2 MSEK (-43,4).

Moderbolagets omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 21,6 MSEK (17,2). Resultatet före skatt uppgick till -3,9 MSEK (-6,4).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 0 MSEK (0) och kassaflödet var -40,5 MSEK (58,0).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

## Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 17 (22) vid periodens utgång. Av de anställda var 8 (9) män och 9 (13) kvinnor.

## Närståendeaktioner

Det föreligger inga närståendeaktioner under året.

## Övrig information

### Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen, Zymetech ehf (org.nr. 6406830589) med säte i Reykjavik Island, och Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2018 har använts även i denna delårsrapport, med nedan tillägg.

### Nya och förändrade standarder tillämpade från och med 1 januari 2019

IFRS 16 Leases tillämpas från 1 januari 2019 och ersätter IAS 17. Den nya standarden innebär att i princip alla leasingavtal har redovisats i

balansräkningen, rättigheten att använda leasingobjekten som materiell anläggningstillgång och återstående leasingbetalningar som kort- respektive långfristig skuld. I resultaträkningen har leasingkostnaden ersatts med avskrivningar på tillgångarna och räntekostnad på leasingskulderna. Nyckeltal som soliditet och skuldsättningsgrad har påverkats då skulderna i balansräkningen ökat. De leasingavtal som redovisats i balansräkningen avser främst lokalhyra. Enzymatica har använt en förenklad metod vid övergång till IFRS 16. Det innebär att öppningsbalansen justerats för nyttjanderättstillgången och skulden beräknats som återstående betalningar. Värdet på nyttjanderättstillgången baseras på skulden. Avtal kortare än 12 månader har inte beaktats. Vid beräkning av skuld för återstående leasingbetalningar har vid diskonteringen använts en räntesats om 3 %. Effekten av övergång till redovisning enligt IFRS 16 innebär att balansomslutningen per 1 januari 2019 har ökat med 1 300 KSEK.

### Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

### Valberedningens förslag

Enzymaticas valberedning kommer att föreslå årsstämman 2020 att Fredrik Lindberg väljs in i styrelsen. Samtidigt har Sigurgeir Guðlaugsson meddelat att han inte ställer upp till omval.

### Årsstämma 2020

Enzymaticas årsstämma 2020 kommer att hållas i Lund den 5 maj kl 14.30 på Elite Hotel Ideon i Lund. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med epost till adressen: [louise.forssell@enzymatica.com](mailto:louise.forssell@enzymatica.com) eller med vanlig post till adressen: Styrelsen, Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

### Granskning

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

### Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, regulatoriska tillstånd, produktansvar och distribution. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, ränte-, pris-, kredit- och likviditetsrisker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till Enzymaticas årsredovisning för 2018, sid 41.

### Kommande ekonomisk information

Delårsrapport januari-mars 2020	5 maj 2020
Årsstämma 2020	5 maj 2020
Delårsrapport januari-juni 2020	16 juli 2020
Delårsrapport januari-september 2020	3 november 2020

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida [www.enzymatica.se](http://www.enzymatica.se).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 13 februari 2020

Bengt Baron  
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson  
Styrelseledamot

Guðmundur Pálmason  
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson  
Styrelseledamot

Mats Andersson  
Styrelseledamot

Louise Nicolin  
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg, VD

### Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO, Enzymatica AB

Tel: 0708-40 72 24 | E-post: therese.filmersson@enzymatica.com

### Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2020 kl. 08.30 CET.

### Adress

Enzymatica AB (publ) Organisationsnummer: 556719-9244

Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND Besök: Scheelevägen 19, Ideon, Lund

Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620.

Certified Adviser är Erik Penser Bank. Telefon: 08-463 83 00

Email: certifiedadviser@penser.se

## Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Oct-Dec 2019	Oct-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2018
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	22 152	18 945	61 306	52 560
Kostnad för sålda varor	-5 189	-4 819	-16 409	-15 756
<b>Bruttovinst</b>	<b>16 963</b>	<b>14 126</b>	<b>44 897</b>	<b>36 805</b>
Försäljningskostnader	-9 665	-9 563	-30 165	-29 236
Administrationskostnader	-8 622	-6 686	-28 975	-28 559
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 102	-5 171	-28 498	-20 815
Övriga rörelseintäkter	381	516	1 082	1 225
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7 045</b>	<b>-6 778</b>	<b>-41 660</b>	<b>-40 580</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 019	363	1 187	768
Räntekostnader och liknande resultatposter	-797	-963	-1 468	-2 337
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 822</b>	<b>-7 379</b>	<b>-41 940</b>	<b>-42 150</b>
Skattkostnad	1 488	17	961	-429
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 335</b>	<b>-7 361</b>	<b>-40 979</b>	<b>-42 579</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>				
Omräkningsdifferenser av dotterbolag	-596	-465	-60	-309
<b>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-596</b>	<b>-465</b>	<b>-60</b>	<b>-309</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-5 931</b>	<b>-7 826</b>	<b>-41 039</b>	<b>-42 888</b>
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-5 931	-7 826	-41 039	-42 888
<b>Data per aktie</b>	<b>Oct-Dec 2019</b>	<b>Oct-Dec 2018</b>	<b>Jan-Dec 2019</b>	<b>Jan-Dec 2018</b>
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	-0,04	-0,07	-0,29	-0,45
Eget kapital per aktie, sek	0,83	1,12	0,83	1,12
Soliditet, %	81%	86%	81%	86%
Antal utestående aktier	142 823 696	142 823 696	142 823 696	142 823 696
Genomsnittligt antal utestående aktier	142 823 696	108 199 771	142 823 696	95 215 799

### Nyckeltalsdefinitioner

**Resultat per aktie.** Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

**Soliditet.** Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

**Eget kapital per aktie.** Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

## Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
Nettoomsättning	22 152	19 499	6 365	13 289	18 945
Bruttoresultat	16 963	14 174	3 983	9 777	14 126
Bruttomarginal i %	77%	73%	63%	74%	75%
Rörelsekostnader	-24 390	-21 594	-19 803	-21 852	-21 420
Rörelseresultat	-7 045	-7 128	-15 596	-11 891	-6 778
Periodens resultat	-5 335	-7 745	-15 680	-12 219	-7 361
Kassaflöde	-1 363	-10 222	-13 084	-16 306	60 841

## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2019-12-31	2018-12-31	2019-09-30
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	84 089	89 383	85 467
Materiella tillgångar	6 779	4 538	5 288
Finansiella tillgångar	2 171	1 236	724
Varulager	6 998	5 552	5 726
Kundfordringar	15 285	10 443	15 953
Övriga fordringar	3 068	3 719	4 536
Likvida medel	29 321	70 301	30 743
<b>Summa tillgångar</b>	<b>147 711</b>	<b>185 172</b>	<b>148 437</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	119 203	159 660	124 948
Långfristiga skulder	3 860	3 873	2 646
Kortfristiga skulder, räntebärande	2 548	1 749	2 435
Leverantörsskulder	10 394	10 222	8 544
Övriga skulder	11 707	9 668	9 865
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>147 711</b>	<b>185 172</b>	<b>148 437</b>

## Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2019-12-31	2018-12-31	2019-09-30
Ingående balans	159 660	110 695	159 660
Nyemission	-	98 678	-
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-143	-7 569	-143
Effekt av personaloptionsprogram	725	745	539
Totalresultat för perioden	-41 039	-42 888	-35 109
<b>Utgående balans</b>	<b>119 203</b>	<b>159 660</b>	<b>124 948</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Oct-Dec 2019	Oct-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2018
<b>Rörelseresultat</b>	-7 045	-6 778	-41 660	-40 580
Finansiella poster	223	-600	-281	-1 568
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2 201	1 517	7 791	6 804
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-4 621</b>	<b>-5 862</b>	<b>-34 149</b>	<b>-35 345</b>
Förändringar i rörelsekapital	4 556	7 634	-3 427	6 552
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-65</b>	<b>1 772</b>	<b>-37 576</b>	<b>-28 793</b>
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	-	-
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-226	-44	-866	-520
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-226</b>	<b>-44</b>	<b>-866</b>	<b>-520</b>
Nyemission	-	98 678	-	98 678
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	0	-7 569	-143	-7 569
Upptagna/Amortering lån	-1 072	-31 995	-2 389	-2 368
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 072</b>	<b>59 114</b>	<b>-2 533</b>	<b>88 740</b>
<b>Summa periodens kassaflöde</b>	<b>-1 363</b>	<b>60 841</b>	<b>-40 975</b>	<b>59 428</b>
Likvida medel vid periodens ingång	30 743	9 524	70 301	10 932
Omräkningsdifferens likvida medel	-59	-65	-4	-60
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>29 321</b>	<b>70 301</b>	<b>29 321</b>	<b>70 301</b>



## Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Oct-Dec 2019	Oct-Dec 2018	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2018
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	21 547	17 216	57 277	48 028
Kostnad för sålda varor	-3 574	-4 954	-18 318	-19 128
<b>Bruttovinst</b>	<b>17 973</b>	<b>12 262</b>	<b>38 959</b>	<b>28 900</b>
Försäljningskostnader	-9 021	-8 580	-27 895	-26 409
Administrationskostnader	-7 209	-4 943	-23 051	-21 756
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 336	-4 705	-29 978	-22 482
Övriga rörelseintäkter	0	0	2	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 593</b>	<b>-5 966</b>	<b>-41 964</b>	<b>-41 748</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	998	56	998	97
Räntekostnader och liknande resultatposter	-724	-525	-1 272	-1 710
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 318</b>	<b>-6 434</b>	<b>-42 237</b>	<b>-43 361</b>
Skattkostnad	-	-	-783	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 318</b>	<b>-6 434</b>	<b>-43 020</b>	<b>-43 361</b>

## Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2019-12-31	2018-12-31	2019-09-30
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	21 782	27 077	23 161
Materiella tillgångar	6	12	8
Finansiella tillgångar	19 235	20 017	20 017
Lager	3 657	3 992	3 465
Kundfordringar	14 623	9 847	14 786
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Övriga fordringar	1 477	2 812	2 880
Kassa och bank	28 242	68 776	28 956
<b>Summa tillgångar</b>	<b>89 022</b>	<b>132 532</b>	<b>93 273</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	60 279	103 442	65 380
Långfristiga skulder	1 633	3 033	1 983
Kortfristiga skulder, räntebärande	1 400	1 400	1 400
Skulder till koncernföretag	5 612	6 508	7 724
Leverantörsskulder	9 701	9 755	8 436
Övriga skulder	10 396	8 394	8 350
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>89 022</b>	<b>132 532</b>	<b>93 273</b>