

7 oktober, 2020

## ColdZyme lanserad i Israel

Enzymaticas förkylningsspray ColdZyme® har nu lanserats i Israel av Chemipal – en ledande läkemedelsdistributör i landet. Chemipal kommer att genomföra en omfattande marknadsföringskampanj för ColdZyme som inkluderar annonsering, radioreklam, digital kommunikation, sociala medier och PR. Dessutom kommer Chemipal att erbjuda information och utbildning av både apotekare och läkare. Chemipal ser en stor potential för produkten på förkylningsmarknaden som uppskattas till cirka 180 MSEK<sup>1</sup>.

Den 20 mars, 2020 ingick Enzymatica ett distributörsavtal med Chemipal. Sedan dess har Chemipal förberett lanseringen av ColdZyme med regulatoriska frågor, logistik, marknadsföring och försäljning. Produkten blev nyligen registrerad hos avdelningen för medicintekniska produkter på det israeliska hälsoministeriet. Chemipal kommer att sälja ColdZyme till de två största apotekskedjorna, Super-Pharm med 250 butiker och BE med 60 butiker, samt till 500 privata apotek och fyra sjukförsäkringsfonder.

- Vi är mycket nöjda med vårt samarbete med Chemipal, som är den största läkemedelsdistributören i landet och som har tillräckliga resurser för att uppnå en stark marknadspenetration för ColdZyme, säger Claus Egstrand, Chief Operating Officer på Enzymatica.
- Vi är mycket glada över att arbeta med Enzymatica och är säkra på att ColdZyme kommer att göra ett positivt avtryck på vår marknad, säger Jonathan Gal, CEO för Chemipal marketing division.

Chemipal grundades för 80 år sedan, och har blivit den ledande medicinska distributören för läkemedelsmarknaden, och marknaden för hälso- och skönhetsprodukter i Israel. Företaget täcker hela spektrat med distribution, försäljning och marknadsföring av receptbelagda och receptfria läkemedel, naturprodukter samt hälso- och skönhetsprodukter för apotek, drug stores, hälsokostbutiker och sjukvårdsinrättningar. Chemipal representerar för närvarande 30 ledande importörer och tillverkare på den israeliska och internationella läkemedelsmarknaden. Under 2019 uppgick försäljningen till 1,1 miljarder dollar. Huvudkontoret ligger i Netaya och företaget har cirka 650 anställda.

1) Marknadsdata från Chemipal

### FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Claus Egstrand, Chief Operating Officer Enzymatica AB  
Tel: +44 7780 22 8385 | E-post: claus.egstrand@enzymatica.com

Carl-Johan Wachtmeister, Kommunikationschef Enzymatica AB  
Tel: 0701-88 50 21 | E-post: carl-johan.wachtmeister@enzymatica.com

### OM ENZYMATICA AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag som utvecklar och säljer hälsoprodukter mot främst sjukdomar och symptom i öron-näsa-hals-regionen. Produkterna är baserade på en barriärteknologi, som inkluderar marina enzymer. Bolagets första produkt är medicinteknikprodukten ColdZyme®, en munspray mot förkylning. Produkten har lanserats i 15 länder på 3 kontinenter. Strategin är att fortsätta växa genom att utveckla fler hälsoprodukter och stärka positionen på befintliga marknader och expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök [www.enzymatica.se](http://www.enzymatica.se) och [www.enzymatica.se/sv/section/media/pressmeddelanden](http://www.enzymatica.se/sv/section/media/pressmeddelanden)

Enzymaticas Certified Adviser är Erik Penser Bank. Tel: 08-463 83 00 E-post: certifiedadviser@penser.se

Enzymatica AB (publ)

Ideon Science Park, SE-223 70 Lund, Sweden  
Tel: +46 (0)46-286 31 00, Web: enzymatica.com